



# **Lead Game Designer**WN Talents

### Детали

Тип занятости: Полная

Регион: Удаленная работа

Навыки: Unreal Engine

**Веб-сайт:** https://talentsingames.com/

#### Описание

**WN Talents** в поиске кандидата на позицию **Lead Game Designer** для компании клиента. Наш клиент — игровая студия, которая работает над проектом — мобильная онлайн игра в открытом мире, вдохновленная GTA Online.

В настоящее время клиент ищет опытного лид гейм-дизайнера для развития команды и формирование продуктовой стратегии игры.

#### Задачи:

- Совместно с фаундерами формировать и развивать игровую концепцию, продуктовую стратегию и долгосрочное видение проекта.
- Проводить анализ игровых метрик, пользовательского поведения и рыночных показателей, выявлять проблемные зоны и формулировать инициативы по улучшению ключевых КРІ.
- Обеспечивать реализацию фичей и системный геймдизайн в соответствии с целевыми показателями продукта.
- Декомпозировать продуктовые решения на конкретные игровые механики и задачи для команды разработки.
- Вести и поддерживать в актуальном состоянии геймдизайнерскую документацию
- Подбирать и анализировать референсы, разрабатывать и документировать игровые механики, работать с балансом, экономикой, монетизацией, конфигурационными файлами и аналитикой.
- Участвовать в планировании и проведении А/В-тестов, формулировать гипотезы и оценивать результаты.
- Формировать и развивать отдел геймдизайна: участие в найме, оценке компетенций, менторстве сотрудников и выстраивании эффективных рабочих процессов.

#### Требования:

- Опыт работы в игровой индустрии от 5 лет, из них не менее 2 лет на руководящей позиции (Lead / Senior Game Designer).
- Практический опыт работы с балансом, монетизацией, конфигами, аналитикой и игровыми экономиками.
- Опыт проектирования и запуска мобильных midcore-игр; дополнительным преимуществом будет опыт в проектах с открытым миром или механиками, близкими к GTA-подобным.
- Глубокое понимание гибридной и in-app монетизации, принципов формирования платёжной экономики и влияния фичей на ключевые метрики.
- Умение мыслить системно и продуктово, работать с метриками, строить гипотезы и обосновывать решения аналитикой.
- Инициативность, ответственность, высокий уровень вовлечённости в продукт, способность к самостоятельной работе и лидерству.

## Этапы отбора:

- 1. Интервью с рекрутером агентства
- 2. Тестовое задание (неоплачиваемое, ~4 часа)
- 3. Техническое собеседование на стороне клиента.
- 4. Финальная встреча с C-level.
- 5. Оффер

Последнее обновление: 05.11.2025