



Руководитель Influence маркетинга

WN Talents

Детали

Тип занятости: Полная
Регион: Удаленная работа
Веб-сайт: <https://talentsingames.com/>

Описание

WN Talents в поиске кандидата на позицию **Руководитель Influence маркетинга** для компании клиента.

Наш клиент — прибыльный стартап, развивающий околоигровые продукты в экосистеме Roblox, который уже обрабатывает ежемесячно 1 млн+ пользователей, 150 К+ платящих клиентов и 2+ млн транзакций.

Мы ищем Руководителя Influence, который возьмёт под контроль одно из ключевых направлений роста компании.

Чем предстоит заниматься:

- Управление инфлюенс-командой и её развитием: найм, обучение, постановка задач.
- Масштабирование интеграций: 2000 → 10000 в месяц за полгода.
- Построение собственного рекламного агентства по работе с блогерами Roblox.
- Управление юнит-экономикой: CPA, CPM, ROMI, доля продаж через блогеров.
- Построение и масштабирование процесса работы с блогерами.
- Работа с международными рынками (US, GB, EU, ЛАТАМ).
- Еженедельная аналитика и отчёты по каналам.
- Совместно с C-level заниматься рыночной аналитикой, позиционированием и брендом
- Постоянно находиться в режиме генерации и теста гипотез.

Необходимые навыки и опыт:

- Опыт работы от 3+ лет в Influence, 1+ года управления командой в инфлюенс-маркетинге на масштабе (сотни/тысячи интеграций).
- Умение строить процессы и команды (от 3-5 человек).
- Знание специфики YouTube/TikTok/Shorts, понимание механик для детской и подростковой аудитории.
- Опыт работы с международными рынками (будет большим плюсом).
- Базовое владение аналитикой (GA4, Metabase/SQL на уровне отчетов, трекинг атрибуции)
- Ответственность за результат.
- Создание результата не на словах и действиях, а на цифрах.
- Способность к многозадачности и переключению фокуса.

Будет плюсом:

- Если вы игрок в многопользовательские компьютерные игры (лучше всего в Counter-Strike, Dota 2, Roblox или активно играли несколько лет назад)
- Кейсы в gaming/marketplaces/subscriptions или работе с аудиторией 6-14. Продюсирование Shorts/TikTok, запуск контент-фабрик.
- Опыт работы в рекламном агентстве по работе с блогерами.

Этапы отбора:

- собеседование с рекрутером агентства (видеокарточка)
- встреча с руководителем
- тестовое задание (длительностью 1.5 часа, неоплачиваемое.)
- PIV-тестирование (онлайн-тест на 2 часа)
- второй созвон с руководителем по результатам тестов
- финальное собеседование с CEO

Данная позиция предусматривает командировки в Москву!

Последнее обновление: 23.09.2025