



Руководитель отдела маркетинга

WN Media Group

Детали

Тип занятости: Полная
Регион: Санкт-Петербург, Россия
Веб-сайт: <https://wn.media/>

Описание

Мы ждем тебя в команде **WN Media Group!**

Уже более 10 лет WN Media Group успешно работает в сфере игровой индустрии. Одно из главных направлений — WN Events (B2B-мероприятия) — собирает около пяти тысяч участников по всему миру. Только в 2023 году мы провели более 20 мероприятий в таких странах, как Великобритания, Турция, Грузия, Сербия, Германия, Кипр, США и Китай.

Кроме того, мы активно работаем над развитием коммуникационной платформы WN Hub, которая объединяет все наши проекты: WN Academy (образовательный сервис), WN Game Finder (каталог разработчиков для издателей и инвесторов), WN Talents (рекрутинговое агентство) и др.

Наши бренд хорошо известен на международном уровне. Мы продолжаем активно развиваться, осваивая новые регионы и рынки, и стремимся к новым достижениям в мире игровой индустрии. Сейчас мы находимся в поисках Руководителя отдела маркетинга, который успешно подхватит текущие задачи и сможет привнести свое профессиональное видение. Нам нужен твой управленческий опыт, умение анализировать и стратегически мыслить. Любовь к интернет-маркетингу обязательна! ☐

Обязанности:

- управление командой маркетинга: постановка задач, контроль исполнения, мотивация, оценка результатов, оценка загрузки и эффективности каждого члена команды;
- работа в формате «играющий тренер», нам важно, чтобы руководитель не только строил маркетинговую стратегию, но и мог подхватить работу любого своего сотрудника в случае необходимости;
- цифровые рекламные кампании и email кампании: стратегия, исполнение, мониторинг и оценка эффективности по рекламным каналам; — ведение комплексной работы по user acquisition;
- разработка стратегий продвижения нового продукта, а также поддержание активности существующего портфеля компании; — мониторинг и анализ эффективности маркетинговых кампаний;

- управление бюджетом маркетинга и оптимизация расходов;
- коммуникации с другими отделами, помощь в решении их задач маркетинговыми инструментами.

Требования:

- опыт работы на аналогичной позиции от 2-ух лет;
- опыт работы с аналитическими системами Google Analytics, Яндекс.Метрика;
- опыт настройки аналитических систем, построение и анализ пользовательского пути, маркетинговых воронок по когортам;
- опыт работы с отчетностью (Power BI, Excel);
- опыт работы в user acquisition для web ресурсов, для приложений, для ивентов; — готовность к постоянно динамичной среде, способность быстро адаптироваться к изменениям;
- владение английским языком не ниже уровня B1 (Intermediate).

Условия:

- удаленная работа или по желанию из офиса в самом центре города Санкт-Петербург;
- официальное оформление;
- 100% оплата отпусков и больничных;
- программа привилегий для сотрудников на выбор;
- работу в динамичной среде, в которой нет места микроменеджменту и бюрократии.

Последнее обновление: 29.08.2024